



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

## Le Musée Marsil devient le Musée du costume et du textile du Québec

Le seul musée du Québec entièrement voué au costume, au textile et à la fibre

SAINT-LAMBERT, le 17 février 2006 - Aujourd'hui, le Musée Marsil a annoncé qu'il prend officiellement le nom de Musée du costume et du textile du Québec, en présence de Line Beauchamp, ministre de la Culture et des Communications, de Michel Audet, ministre des Finances, ainsi que de plusieurs personnalités publiques dont Maka Kotto, député de Saint-Lambert et critique en matière de patrimoine, Gilles Grégoire, maire suppléant de la Ville de Longueuil, Michel Perron, directeur de la Société des musées québécois (SMQ) et de Christian Laforce, directeur du Conseil montréalais de la culture et des communications.

Après plus de 145 expositions et 26 ans d'existence, le Musée Marsil devient le Musée du costume et du textile du Québec (MCTQ). Porteur d'un sens plus large, ce nom permettra à l'institution de s'inscrire au cœur même de sa mission et de ses collections. En effet, le MCTQ est le seul musée du Québec entièrement voué au costume, au textile et à la fibre.

Ce renouveau favorisera la visibilité de l'institution et permettra de recueillir du financement afin d'accroître la qualité des différentes activités de diffusion, de recherche, de conservation et d'éducation auxquelles se voue le Musée. Le MCTQ sera une bonne enseigne tant pour les collectionneurs que les donateurs et bien sûr, pour la venue au Québec d'expositions textiles d'envergure internationale.

Nous sommes heureux de vous présenter aujourd'hui notre nouvelle image corporative qui reflète à plusieurs égards la singularité de notre mission. Vous remarquerez que les carrés de ce nouveau logo rappellent une courtepointe et que leur couleur se veut un écho des couleurs naturelles utilisées tout au long de l'histoire des tissus. La lettre « M » évoque, sans contredit, une encolure, tandis que le « C » ressemble aux rouleaux sur lesquels s'accumule le textile industriel. Le « T » se donne des airs de gaminet (ou de T-shirt si vous préférez...). Quant au « Q », il n'est pas sans rappeler le symbole universel de la femme, ♀, et l'importance des femmes dans la création textile tant traditionnelle que contemporaine, de même que dans l'industrie de la mode.

Fort de sa nouvelle identité, le Musée du costume et du textile du Québec présente l'exposition *TENUE DE MISE*, une surprenante rencontre entre sa collection et celle du Département d'anthropologie de l'Université de Montréal, du 17 février au 15 avril 2006.

Le MCTQ est situé à Saint-Lambert, au 349, rue Riverside. Empruntez la sortie 6 de l'autoroute 132 ou bien l'autobus 6, 13 ou 15 à partir de la station de métro Longueuil–Université-de-Sherbrooke. Le MCTQ est ouvert du mardi au vendredi, de 10 h à 17 h et les fins de semaine, de 11 h à 17 h. L'entrée est de 3 \$. Renseignements : (450) 923-6601 ou [www.mctq.org](http://www.mctq.org).

Le Musée du costume et du textile du Québec bénéficie du soutien du ministère de la Culture et des Communications du Québec, de la Ville de Longueuil, de la Ville de Saint-Lambert et de Pratt & Whitney Canada.

- 30 -

Pour renseignements ou pour obtenir le nouveau logo, des photos ou la version anglaise du communiqué :

Suzanne Chabot ou Nathalie Gauthier  
Musée du costume et du textile du Québec

Téléphone : (450) 923-6601

Courriel : [suzanne.chabot@mctq.org](mailto:suzanne.chabot@mctq.org) ou [nathalie.gauthier@mctq.org](mailto:nathalie.gauthier@mctq.org)